

Medieninformation

„Die heißen Nadeln“ ausgezeichnet

Sahle Wohnen honoriert Engagement eines Strickclubs aus der Wohnanlage in der Weststadt

Essen, 17. Oktober 2023

Bereits seit neun Jahren stricken sie für den guten Zweck, in diesem Jahr sind es Mützen und Strümpfchen für eine Frühchenstation. Dafür haben die Seniorinnen vom Strickclub „Die heißen Nadeln“ aus der Wohnanlage an der Kurt-Jooss-Straße in der Weststadt kürzlich den 3. Preis beim Engagement-Wettbewerb des Wohnungsunternehmens Sahle Wohnen erhalten. Den Geschenkgutschein in Höhe von 200 Euro wollen sie für den Kauf neuer Wolle verwenden, wie die Seniorinnen bei der Preisübergabe verrieten.

Aus Anlass seines 60-jährigen Jubiläums hatte das Unternehmen Anfang dieses Jahres den Wettbewerb ausgeschrieben. Insgesamt 56 Mieter und Mietergruppen beteiligten sich daran. Aufgrund der Vielzahl an überzeugenden Einreichungen beließ es die Jury nicht bei drei Preisen, sondern zeichnete kurzerhand neun von ihnen aus. Drei Hauptgewinne in Höhe von jeweils 500 Euro gingen nach Köln, Oberhausen und Velbert, fünf weitere Preise in Höhe von 300 Euro (2. Preis) und 200 Euro (3. Preis) nach Erkrath, Frankfurt, Hamburg und Köln.



Die Seniorinnen vom Strickclub „Die heißen Nadeln“ freuten sich über den Geschenkgutschein in Höhe von 200 Euro, der ihnen von Sahle Wohnen-Teamleiterin Jessica Roskosch (2.v.l.) und Parea-Mitarbeiterin Anja Sudau (3.v.r.) überreicht wurde.

Das Unternehmen Sahle Wohnen

Das Wohnungsunternehmen Sahle Wohnen ist als Teil der gleichnamigen Unternehmensgruppe bundesweit in über 40 Städten vertreten. Mit einem Bestand von mehr als 23.000 Wohnungen zählt das mittelständische Familienunternehmen, das auf eine mehr als 125-jährige Geschichte (davon 60 Jahre in der Wohnungswirtschaft) zurückblicken kann, zu den führenden privaten Wohnraumanbietern in Deutschland.

Sahle Wohnen ist im öffentlich geförderten sowie im frei finanzierten Wohnungsbau tätig. Einen regionalen Schwerpunkt bilden Wohnanlagen in Nordrhein-Westfalen, z. B. in Bonn, Düsseldorf, Duisburg, Essen, Köln und Münster. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch in Berlin, Hamburg sowie Frankfurt am Main aktiv und wächst stetig. Neue Bauprojekte im mehrstelligen Wohneinheitenbereich sind unter anderem in Bensheim (Meerbachsportplatz), Bonn (Julius-Leber-Straße), Darmstadt (Ludwigshöhviertel und Lincoln-Siedlung), Griesheim (Konversion Süd-West), Köln (Neue Mitte Porz, Brück, Holweide), Mainz (Heiligkreuz-Viertel), Velbert (Sternbergstraße), Wiesbaden (Nordenstadt), Wolfsburg (Nordsteimke/Hehlingen) geplant oder befinden sich in der Umsetzung.

Für größtmögliche Kundennähe sorgen 19 regionale Kundencenter und Servicebüros sowie das Engagement im Rahmen der gemeinnützigen Dienstleistungsgesellschaft Parea, die nachhaltig das nachbarschaftliche Miteinander, das aktive Seniorenwohnen und mit den Großtagespflegeeinrichtungen „Kleine Knirpse“ die Betreuung von Kindern unter drei Jahren fördert. Die Hauptverwaltung des Unternehmens ist seit seiner Gründung in Greven ansässig.

In **Essen** zählen rund 1.800 Wohnungen zum Bestand, der über mehrere Stadtteile (u.a. Altenessen, Frohnhausen, Katernberg und Steele) verteilt ist. Um die Anliegen der Mieterinnen und Mieter kümmern sich die Mitarbeitenden in zwei Kundencentern, und zwar in der Viktoriastraße 169 in Katernberg und im Julius-Leber-Weg 10 im Hörsterfeld.

Eine Besonderheit der Unternehmensgruppe Sahle Wohnen ist die enge Verzahnung von Bau- und Wohnungswirtschaft. Alle wesentlichen Einzelleistungen von der Planung der Wohnanlagen und Einfamilienhäuser über den Bau, Verkauf und Betrieb bis hin zur dauerhaften Vermietung werden von Teilen der Gruppe in steter Abstimmung miteinander erbracht.

sahle-wohnen.de

Rückfragen richten Sie bitte an:

Sahle Wohnen – Kundencenter Essen
Jessica Roskosch, Teamleiterin und Kundenbetreuerin
Viktoriastraße 169, 45327 Essen
Jessica.Roskosch@sahle.de, 0201/3020639

Sahle Wohnen – Unternehmenskommunikation
Jutta Morrien, Pressereferentin
Bismarckstraße 34, 48268 Greven
Jutta.Morrien@sahle.de, 02571/81-423